



COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 febbraio 2008

LA CINA E' PIU' VICINA CON CHINA SOUTHERN AIRLINES

China Southern Airlines, la più grande compagnia aerea cinese che ha scelto **Interplanet** come proprio gsa sul mercato italiano, dallo scorso 15 novembre è ufficialmente diventato l'11esimo membro di **SkyTeam**. Con l'ingresso del vettore asiatico, l'alleanza mondiale adesso trasporta circa 428 milioni di passeggeri all'anno, con 16.400 voli giornalieri che raggiungono 841 destinazioni in 162 diversi paesi. L'entrata di China Southern in SkyTeam permette all'alleanza di operare con maggiore forza dai due maggiori aeroporti della Repubblica Popolare Cinese: il moderno hub di Guangzhou e il Beijing Capital International Airport, all'interno del quale la compagnia cinese dispone di un proprio Terminal.

China Southern Airlines dispone del network più esteso e della flotta più moderna di tutta la Cina. Dall'Europa, China Southern opera da **Amsterdam** voli giornalieri per **Beijing (Pechino)** e **Guangzhou (Canton)**, oltre a due collegamenti settimanali non-stop per **Canton**, in partnership con KLM. Inoltre, China Southern opera in collaborazione con Air France tre voli settimanali non-stop da **Parigi Charles de Gaulle** per Guangzhou. Dai propri hub, inoltre, China Southern assicura ottime coincidenze con tutte le principali destinazioni business e leisure cinesi e dell'Estremo Oriente. Tutti i voli europei di China Southern sono operati con Boeing 777-200 di ultima generazione, configurati in **tre classi di servizio**: Economy, Premium Economy e Premium Business Class.

China Southern Airlines, la più grande compagnia aerea cinese che serve più di 80 destinazioni in tutto il mondo, dallo scorso mese di febbraio è rappresentata in Italia da **Interplanet GSA**, che fornisce al vettore supporto nelle attività di sales&marketing, mettendo a disposizione la propria rete vendita e i propri servizi di booking ed helpdesk. Dal 1° luglio, inoltre, il vettore cinese è entrato a fare parte dello 'IATA BSP Consolidator System' (IBCS). In questo modo le agenzie possono prenotare i voli con codice CZ attraverso i principali CRS ed mettere la biglietteria attraverso BSP. Alle agenzie viene riconosciuta una commissione del 5%.

*"Siamo molto lieti di essere diventati rappresentanti per il mercato italiano di una compagnia importante come China Southern", ha detto **Matteo Pomini**, Director Communication & Human Resources di **Interplanet GSA**. "Con la crescita della Cina come destinazione turistica e con i Giochi Olimpici di Pechino del prossimo anno, crediamo che China Southern diventerà un vettore ancora più importante anche per il pubblico europeo, sia esso etnico, business o leisure. Già adesso, in pochi mesi le vendite hanno fatto registrare risultati molto confortanti, con una crescita percentuale in termini di fatturato BSP che da luglio è stata di circa il 30% al mese".*

Con i suoi oltre 300 modernissimi aeromobili, **China Southern Airlines** è in grado di operare più di 600 rotte nazionali e internazionali, servendo 142 destinazioni in tutta la Cina. Nel corso del 2005, China Southern ha trasportato 44.12 milioni di passeggeri e oggi è saldamente posizionata tra le prime dieci compagnie al mondo per numero di passeggeri. China Southern è anche universalmente riconosciuta per la sua attenzione alla sicurezza e agli standard di qualità, come dimostra l'assegnazione nel 2007 del '**Four-Star Flight Safety Award**', il più prestigioso premio in queste materie assegnato dall'Amministrazione Generale dell'Aviazione Civile cinese (CAAC).