

COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 Febbraio 2008

HOLLAND AMERICA LINE: CROCIERE A CINQUE STELLE

Signature of Excellence: gli investimenti toccano quota \$425 milioni. Da quando nel novembre 2003 sono stati stanziati \$225 milioni per l'attuazione del programma 'Signature of Excellence', Holland America Line ha investito altri \$200 milioni per migliorare ulteriormente i servizi e la qualità del suo prodotto 'premium'. Le innovazioni di 'Signature of Excellence' riguardano i cinque aspetti dell'ospitalità Holland: lo spazio, l'eleganza e il comfort delle cabine; la qualità della cucina; il servizio, cortese e mai intrusivo; l'arricchimento del programma e delle attività di bordo; l'ampia scelta di itinerari in tutto il mondo. Tutte queste novità saranno implementate entro la fine del 2009 su undici navi della flotta di Holland America Line, a cominciare dalle imbarcazioni appartenenti alla linea Vista-class: ms Westerdam, ms Zuiderdam, ms Oosterdam, ms Noordam.

Pronta nel 2008 la ms Eurodam. E' prevista per il 1° luglio 2008 a Rotterdam la cerimonia ufficiale per la consegna della ms Eurodam, la prima imbarcazione appartenente alla nuova linea di navi di Holland America Line '**Signature Class**'. Un'altra nave dello stesso tipo, anch'essa capace di ospitare 2.044 passeggeri, è stata opzionata per la primavera 2010. Le due navi, ciascuna con un costo stimato di 450 milioni di dollari e una stazza di 86.000 tonnellate, rappresentano le imbarcazioni con le dimensioni più grandi mai costruite all'interno della classe premium. Le nuove imbarcazioni della linea Signature Class verranno costruite nei cantieri navali di Marghera dall'azienda italiana Fincantieri. Rispetto alle navi della famosa linea Vista Class, quella della Signature Class introducono nuovi concetti all'interno della classe premium, sia per quanto riguarda gli spazi comuni e il servizio a bordo, che le cabine. Complessivamente, la nuova Signature Class disporrà di 1022 cabine doppie, la cui quasi totalità saranno cabine esterne (87%), mentre il 67% di queste ultime sarà costituito da cabine con veranda.

Itinerari in tutto il mondo. Le 13 navi della compagnia leader a livello mondiale nel segmento 'premium' offrono complessivamente 500 crociere in sette continenti, con partenza da oltre 25 porti sparsi in tutto il mondo. Gli itinerari, che spaziano da quelli brevi di due giorni al giro del mondo che dura più di tre mesi, toccano i porti più importanti del globo: dai Caraibi all'Australia, passando per Nuova Zelanda, Hawaii, Sud America e, addirittura, l'Antartide. Tra le ultime new-entry del network di Holland America Line, si sono anche porti come Bengasi (Libia); Pearl Island (Panama); South Georgia Island (Antartico); Narvik (Norvegia).

"Con il loro stile inimitabile e l'ampia scelta di itinerari proposti, le navi Holland America Line offrono un prodotto di assoluta eccellenza nel mercato delle crociere di lusso. Lo dimostrano i dati di vendita registrati sia a livello mondiale che italiano, dove anno dopo anno le crociere della compagnia americana incontrano sempre di più i favori della clientela leisure e incentive", ha detto **Luisa Fornara**, responsabile cruise di **Interplanet GSA**.

Holland America Line, la compagnia crocieristica americana a cinque stelle leader del segmento 'premium', è membro di World's Leading Cruise Lines, l'esclusiva alleanza che di cui fanno parte anche Carnival Cruise Lines, Princess Cruises, Cunard Line, Costa Cruises e Windstar Cruises. Con più di 130 anni di esperienza, Holland America Line (società del gruppo Carnival) è la compagnia americana leader di mercato nel settore delle crociere di lusso.