



COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 febbraio 2008

HERTZ ITALIA E INTERPLANET AL SERVIZIO DEL TRADE

Interplanet GSA e Hertz festeggiano i quasi **otto anni di collaborazione** e presentano alla BIT 2008 i principali punti di forza che hanno decretato il successo della loro partnership. Interplanet, che è Gsa per l'Italia di Hertz per le **vendite Leisure** dal maggio 2000, opera come "Linea Preferenziale per Agenzie di Viaggi e Operatori" (call center 199 11 88 55), offrendo un supporto indispensabile per informazioni e prenotazioni di noleggi auto in tutto il mondo.

Tour operator. Hertz e Interplanet da sempre collaborano con i maggiori Tour Operator italiani. Dal mese di dicembre '07 è stato lanciato il **booking on-line** tramite Interplanet a **tariffa netta** per tutti gli operatori partners. Sempre nel 2007, l'introduzione del nuovo dispositivo **Voucherless** ha reso più semplice e veloce agli account di Interplanet la procedura di vendita. Dallo scorso mese di giugno, poi, è stato lanciato anche in Europa l'ultima versione del sistema di navigazione satellitare **Hertz NeverLost®**; in particolare è importante sottolineare che solo noleggiando tramite tour operator è possibile prepagare in Italia il NeverLost. Per il 2008, invece, Hertz e Interplanet puntano a rendere ancora più ricca di servizi e di prodotti l'**offerta USA** destinata ai tour operator. Gli operatori, infatti, potranno scegliere fino a 8 diversi tipi di SUV (una delle tipologie di veicoli più richiesti dalla clientela Italiana), mentre l'offerta di Minivan 12 posti sarà estesa oltre che alla Florida anche alla West Coast. Inoltre, alla Flotta FUN e PRESTIGE (offerta ai tour operator già quest'anno), verrà aggiunta la GREEN Collection (una flotta a basso impatto ambientale) con la possibilità di effettuare anche noleggi One-Way all'interno di alcuni stati. Hertz, leader mondiale dell'autonoleggio, conta più di 1500 uffici in Nord America.

Agenzie di Viaggio. Grazie al costante miglioramento del **Booking On-Line per Agenzie di Viaggi** tramite il sito di Interplanet, ad oggi sono quasi 4.000 le agenzie codificate, ma per il futuro l'obiettivo è di arrivare a 6.000 agenzie. Tutte le agenzie clienti di Interplanet sono codificate con Username e Password, ricevono periodicamente Newsletter e sono visitate dai 9 venditori del GSA dislocati sul territorio. Per agevolare il lavoro delle agenzie, il pagamento dei servizi, oltre che con bonifico, è stato reso ancora più semplice, sicuro e immediato con il **sistema Factorit**; per chi non aderisce, rimane la possibilità di autorizzare Interplanet ad un addebito continuativo su carta di credito dell'agenzia, al netto delle commissioni.

"Grazie alla crescita particolarmente sostenuta di alcuni mercati come Italia, Australia, Canada, Gran Bretagna e Francia, Interplanet ha chiuso il 2007 con un +30% in termini di prenotazioni leisure provenienti dal settore trade", ha detto Massimo Fede, responsabile prodotto Hertz di Interplanet GSA. "Tra le destinazioni top per volume, si confermano al primo posto gli USA, seguiti da Italia, Spagna, Gran Bretagna e Irlanda. Per il 2008, ci aspettiamo una crescita simile a quella di quest'anno, con una particolare attenzione al mercato nordamericano. Altre aree che registreranno un forte avanzamento sono Sud Africa, Namibia, Emirati Arabi e paesi dell'Est Europa, ma anche paesi come Francia, Italia isole e Nord Europa, ora raggiungibili con più voli a basso costo".