

## COMUNICATO STAMPA

### SHOWCASE USA-ITALY

Verona, 14 Novembre, 2008 - Due Torri Hotel Baglioni

**Il turismo a stelle e strisce incontra l'Italia in viaggio**

Torna a Verona il 14 novembre prossimo l'annuale appuntamento con **SHOWCASE USA-ITALY**, prestigioso evento interamente dedicato alla promozione del turismo americano in Italia, organizzato da U.S. Commercial Service in collaborazione con l'Associazione Visit USA Italia. Evento unico nel suo genere, giunto ormai alla nona edizione, **SHOWCASE USA-ITALY** si qualifica come un privilegiato punto di incontro tra i rappresentanti del mercato turistico statunitense e italiano.

Un'imperdibile opportunità offerta alle società e alle organizzazioni italiane operanti nel settore turistico per tenersi costantemente aggiornate riguardo i prodotti e i servizi statunitensi e stare al passo con la svariata offerta turistica "made in USA". Un'occasione unica per i tour operators e gli espositori statunitensi che avranno modo di incontrare direttamente, in una serie di incontri individuali, le compagnie e le organizzazioni italiane interessate alla promozione del turismo negli Stati Uniti.

Presenti a **SHOWCASE USA-ITALY** oltre SESSANTA aziende, di cui ben trentaquattro provenienti dal continente americano: in primis la nota catena alberghiera **Best Western** sarà presente con tredici suoi membri in rappresentanza di **BW Global Marketing Group, BW of Arizona, BW of British Columbia, BW of California, Hawaii and Nevada, BW of Colonial America, BW of Colorado, BW of New England, BW of New Jersey, New York, Pennsylvania, BW of Ontario and Quebec e BW of Utah**. Confermano poi la loro presenza il receptive **Il Viaggio Arizona**, l'ormai affezionato **The Handlery Union Square Hotel** di San Francisco e le destinazioni **Florida Keys and Key West, Greater Fort Lauderdale, Idaho, Las Vegas, Los Angeles**, ormai nota come **L.A.**, **Maine, Massachusetts, New Hampshire, New Mexico, New York** o semplicemente **NYC, Montana, Oregon, Pennsylvania, Portland, Puerto Rico, Rocky Mountain International, San Francisco, South Dakota, Vermont e Wyoming**.





Prevista, inoltre, la presenza di oltre TRENTA soci dell'Associazione Visit USA Italia, divisi tra tour operators, catene alberghiere, autonoleggi e società di rappresentanza: **Alidays Tour Operator, America World, Bradipo, Chiariva by Vivamondo, Cielo Azzurro Viaggi, Eurofly, Fairmont Raffles & Swissotel Hotels & Resort, Gastaldi 1860, Gioco Viaggi, Hilton, Hotelplan Italia, I Grandi Viaggi, I Viaggi del Toghiro, Interplanet GSA, Kuoni, La Fabbrica dei Sogni, Melville Travel & Leisure, Naar Tour Operator, Rallo Luxury Travel, Reimatours Tour Operator, Simply Teorema, Sonesta Collection, Starwood Hotels & Resorts, Tecnitravel, Thema Nuovi Mondi, USABOUND, Venere Net, Ventaglio I Viaggi, Wokita Tour Operator e Wyndham Hotel Group International.**

Per la giornata di venerdì 14 novembre è previsto un programma ricco di impegni, che si succederanno presso l'Hotel Due Torri Baglioni. La mattinata e il primo pomeriggio saranno esclusivamente dedicata ad incontri *one-to-one* tra gli espositori americani e i tour operator italiani: grazie a questi contatti diretti e immediati, i partecipanti avranno modo di confrontarsi e scambiarsi proposte così come iniziative per la prossima stagione turistica. Il tardo pomeriggio sarà, invece, dedicato alle agenzie di viaggio, alle incentive houses e ai giornalisti cui sarà data l'opportunità di entrare in contatto con gli espositori americani che più suscitano il loro interesse. L'incontro *face-to-face* permetterà loro di raccogliere informazioni, collezionare materiale aggiornato e acquisire una maggiore consapevolezza riguardo l'offerta turistica statunitense.

**SHOWCASE USA-ITALY** offrirà, infine, anche alle aziende italiane partecipanti, ai tour operators, alle catene alberghiere, agli autonoleggi e alle società di rappresentanza, la possibilità di presentare le offerte da loro elaborate riguardo il prodotto americano che propongono. Gli intervenuti, agenzie di viaggio, incentive house e giornalisti, avranno così modo di avere a portata di mano il meglio dell'offerta "Made in USA".

**Alcune statistiche:** Anno record il 2007 per il turismo italiano negli USA. Infatti, sono stati oltre 634.000 gli italiani che si sono recati negli Stati Uniti d'America per turismo, lavoro o vacanze studio che hanno fatto registrare una crescita del 29% rispetto allo scorso anno. Secondo gli ultimi dati rilasciati dal U.S. Department of Commerce, International Trade Administration (ITA), Office of Travel and Tourism Industries (OTTI), si registra un totale di quasi 397.000 presenze dall'inizio dell'anno al mese di luglio 2008 e una crescita pari al 29% rispetto allo stesso periodo nell'anno precedente.

**Per intervenire a Showcase USA-Italy è necessario registrarsi nel sito dell'Associazione Visit USA Italia:**

**<http://www.visitusaita.org/>**

Milano, 7 ottobre 2008.

Per ulteriori informazioni contattare: Simonetta Busnelli, Commercial Specialist, U.S. Commercial Service,  
Tel: 02-62688505, email: [simonetta.busnelli@mail.doc.gov](mailto:simonetta.busnelli@mail.doc.gov)

