



COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 febbraio 2008

WINDSTAR: IL LUSSO SENZA STAGIONI

Ambassadors International acquista Windstar. Dallo scorso mese di aprile Windstar Cruises, la compagnia specializzata in crociere di lusso a bordo di velieri, è stata acquisita da Ambassadors International. La società, basata a Newport Beach (California), è impegnata in vari settori dell'industria navale e dei viaggi e, attraverso Ambassadors Cruise Group, opera con Majestic America Line, la più importante compagnia crocieristica fluviale nordamericana. In precedenza, Windstar Cruises era una sussidiaria di Holland America Line, una divisione di Carnival Corporation.

180° From Ordinary. Il privilegio di navigare sul proprio yacht, unito al fascino di solcare le onde ascoltando solo il rumore delle vele e del vento. L'originalità di approdare in porti al di fuori dai tradizionali itinerari. La gentilezza e la cortesia di un servizio impeccabile. Il lusso di cabine curate nei minimi dettagli. Una squisita cucina. Ecco i motivi per cui un viaggio a bordo di uno dei tre velieri della flotta Windstar rappresenta davvero un'esperienza al di fuori dell'ordinario.

Le navi e la vita a bordo. Anche se sono denominate come motor-sail-yachts (msy), le navi della flotta Windstar sono in tutto e per tutto dei velieri. Basta schiacciare un bottone e in due minuti le vele vengono issate; a bordo, tutte le operazioni necessarie per la navigazione sono controllate elettronicamente da computer e soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Alla **msy Wind Star**, la prima nata capace di ospitare a bordo 148 passeggeri, è presto seguito la sua gemella, la **msy Wind Spirit** e, nel 1998, l'ammiraglia della flotta: la **msy Wind Surf**, con una capacità di 308 passeggeri e alcuni 'plus' come le 31 deluxe suite, il Business/Internet Centre e i quasi 10mila metri quadrati della WindSpa. Comfort e lusso, comunque, sono un patrimonio comune a tutte le navi Windstar: ponti in legno teak; interni raffinati realizzati con materiali pregiati; un servizio di bordo curato nei minimi dettagli; piatti preparati dai più famosi chef internazionali; cabine spaziose e dotate di tutti i comfort come schermi al plasma, lettori CD e DVD, mini-bar, telefoni abilitati alle chiamate internazionali, bagni ricercati; una libreria di bordo con riviste e giornali provenienti da tutto il mondo; una selezione di oltre 500 titoli DVD. Durante la navigazione, poi, gli ospiti possono approfittare dell'open-deck e provare la sensazione di trovarsi sulla propria veranda privata.

"Il concetto unico delle crociere Windstar ha permesso alla compagnia di guadagnare in pochi anni un'eccellente reputazione all'interno del mercato dei viaggi di lusso, diventando un'alternativa alle crociere tradizionali e ai resort. Oltre agli individuali, infatti, il prodotto Windstar sta riscontrando un ottimo successo anche nel segmento dei viaggi incentive e delle convention aziendali", ha detto **Luisa Fornara**, responsabile cruise di **Interplanet GSA**.

Windstar Cruises, la compagnia divisione di Ambassadors Cruise Group, è conosciuta per proporre itinerari esclusivi al di fuori delle rotte tradizionali nei mari più belli del mondo: in estate primavera e autunno, nel Mediterraneo (Costiera Amalfitana, Isole Greche e Mar Egeo); in inverno, Caraibi, Costa Rica e Canale di Panama. Inoltre, le dimensioni contenute delle navi permettono a tutte le imbarcazioni della flotta di approdare in porti di solito considerati 'off-limits' per le normali navi da crociera.