



COMUNICATO STAMPA

Milano, 06 ottobre 2008

INTERPLANET GSA AL TTG - PAD. C1 - Stand 129

AIR TAHITI NUI La Polinesia Francese sta diventando una destinazione sempre più richiesta dal mercato italiano, tanto che il nostro paese è ormai diventato il secondo mercato dopo la Francia per numero di arrivi. Per quanto riguarda il network, con l'avvio della stagione invernale verrà sospeso il collegamento tri-settimanale Parigi-New York- Papeete, e rimarrà solo il collegamento giornaliero Parigi-Los Angeles-Papeete. Come novità, esistono tariffe speciali da Los Angeles e Parigi per il Giappone e una speciale round-the-world applicabile ai voli delle compagnie partner con partenze dall'Italia per Tokyo e Papeete, e ritorno via Los Angeles e New York. Dall'Italia la compagnia opera in partnership con JAL, Delta, Alitalia, American Airlines.

AIRCALIN Per il trade sono previste tariffe speciali nette vendibili separatamente per la sua base di Noumea da Brisbane, Sydney, Auckland, Tokyo, Osaka. Dall'Italia il vettore opera in partnership con KLM, Finnair e Air France.

BINTER CANARIAS Dal suo hub di Las Palmas, la compagnia assicura ottime connessioni con tutte le altre destinazioni dell'arcipelago: Lanzarote, Gran Canaria, El Hierro, Tenerife, Fuerteventura, La Gomera. Binter offre anche tariffe speciali per Funchal, Madeira e Marrakech.

CHINA SOUTHERN AIRLINES Con l'entrata in vigore dell'orario invernale China Southern Airlines opererà due volte alla settimana da Parigi CDG con destinazione Canton (mercoledì e sabato). In tutto, saranno cinque i collegamenti settimanali operati, se si contano anche i tre voli effettuati in code-sharing con Air France (martedì, venerdì e domenica). Continuano invece i collegamenti giornalieri da Amsterdam per Canton e Pechino. L'altra novità riguarda il debutto dello SKYTEAM CHINA PASS: composto da 3 couponi, è valido unicamente sui voli domestici CZ, deve essere emesso congiuntamente a un biglietto internazionale di China Southern o di una qualsiasi delle compagnie appartenenti all'alleanza; non comprende destinazioni come Hong-Kong, Macao e Taiwan.

HERTZ Hertz compie 90 anni e, per festeggiare l'anniversario, lancia una serie di iniziative riservate alla sua clientela europea. Come primo atto, il 22 settembre la compagnia offrirà a mille fortunati clienti la possibilità di noleggiare un'auto a 9 euro a settimana. L'offerta sarà disponibile sul sito <http://www.hertz.it> dal 22 settembre fino al 7 ottobre 2008 per noleggi tra il 23 settembre e il 15 dicembre 2008. Successivamente la Hertz offrirà giorni di noleggio gratuiti, lettori Dvd gratis in auto, upgrade gratuiti e altri regali. * La tariffa a 9 € si riferisce ad auto della categoria Economica o Compatta. L'offerta include chilometraggio illimitato, riduzione penalità risarcitoria per danni (CDW) o furto (TP).

HERTZ - INTERPLANET-GSA AL TTG: PAD. A1 - Stand 136

Contatti per la stampa:

Matteo Pomini

Director Communication & Human Resources

Tel. (+39) 02 67730.251; fax (+39) 02 67730.210

E-mail: press@interplanet-gsa.it

www.interplanet-gsa.it